

92. Publicidad y globalización



Anuncio de la marca Nike.

Para promocionar sus productos, las empresas, entre ellas las multinacionales, utilizan diversas estrategias publicitarias. Uno de sus objetivos es que el producto se identifique fácilmente en cualquier lugar del mundo; para ello, utilizan un código «oculto» de colores y líneas con el que transmiten determinados mensajes, que, a fuerza de ser repetidos, son asimilados de forma inconsciente por los receptores del anuncio.

En el lenguaje de los colores, el rojo se asocia con la juventud; el amarillo, el color del sol y del oro, con el triunfo y el éxito; el azul, con el agua y el frío; el verde, con la naturaleza; el marrón, con el hombre; el malva, con la mujer; el blanco, con la limpieza; el negro, con la elegancia y la distinción... Por otra parte, la inclusión en los anuncios de gamas de colores suaviza el mensaje publicitario, mientras que los contrastes fuertes de color transmiten fuerza expresiva.

También la disposición de las líneas (línea del horizonte, colocación de los objetos y de las personas...) transmite mensajes: las líneas horizontales, tranquilidad; las verticales, elegancia y espiritualidad; las onduladas, dinamismo, etcétera.

Actividades

- 1** Elige en una revista un anuncio de algún producto fabricado por una multinacional y analízalo. Contesta luego las siguientes preguntas:
 - ¿Qué producto anuncia? ¿A quién crees que va dirigido? ¿Por qué?
 - ¿Qué colores y líneas dominan? ¿Qué tipo de personajes aparecen? ¿Presenta algún mensaje escrito? ¿Cuál?
 - ¿Se anuncia ese mismo producto en televisión? ¿A qué hora suele aparecer el spot publicitario? ¿A qué tipo de programas va asociado?
 - ¿Hay algún otro elemento del anuncio que te llame la atención?
 - ¿Crees que el anuncio se ha elaborado de manera que guste al grupo de personas al que va dirigido? ¿Por qué?
 - ¿Te parece que ese anuncio podría servir para promocionar el producto en todo el mundo? ¿Por qué? ¿Crees que podría influir en los gustos y preferencias del público? ¿Por qué?
- 2** ¿Crees que la difusión por diversos países del mundo del mismo tipo de productos puede contribuir al avance de la globalización? ¿Por qué?

93. El G-8 lucha contra las enfermedades infecciosas

Los jefes de Estado y Gobierno de los siete países más industrializados del mundo más Rusia han aprobado un paquete de medidas para contribuir a la lucha contra las enfermedades infecciosas en África; aportarán 60 000 millones de dólares para programas contra el sida, la tuberculosis y la malaria.

El programa se basa en la iniciativa presentada por el presidente de Estados Unidos, George W. Bush, para combatir estas tres enfermedades en el continente africano. Este país aportará la mitad de la suma, mientras que los 30 000 millones restantes serán reunidos por los otros miembros del G-8.

La concesión del paquete de ayuda figura en la declaración sobre África que se aprobará al término de la reunión que celebran los países del G-8 con los presidentes o primeros ministros de Egipto, Argelia, Nigeria, Senegal, Sudáfrica, Ghana y Etiopía, así como representantes de la Unión Africana y el secretario general de la ONU.

La declaración asegura que los países del G-8 han cumplido también con los compromisos hacia África que asumieron hace dos años. El más destacado establece que los países industrializados deberán dedicar el 0,7 % de su PIB a la ayuda al desarrollo.

Por otra parte, activistas de Greenpeace no han conseguido su objetivo de alcanzar el balneario en el que se hospedan los líderes del G-8. La policía ha detenido a los manifestantes de esta organización cuando trataban de llegar a la sede de la reunión.

www.ELPAIS.com, 8 de junio de 2007 (Adaptación)

Actividades

1 ¿Qué países integran el G-8? ¿Son defensores o detractores de la globalización?

2 Según el texto, ¿qué objetivo plantea el G-8?

3 ¿Cómo se manifiesta en el texto el movimiento antiglobalización?

94. El Indicador de Desarrollo Humano



Actividades

- 1** Explica qué es el Indicador de Desarrollo Humano (IDH).
- 2** Localiza en el mapa los países que aparecen en el cuadro. Colorea de azul los que poseen el IDH más elevado y de rojo los que lo tienen más bajo.

IDH MÁS ALTOS		IDH MÁS BAJOS	
País	IDH	País	IDH
Noruega	0,956	Guinea-Bissau	0,350
Islandia	0,941	Rep. Democrática del Congo	0,365
Suecia	0,946	Rep. Centrafricana	0,361
Australia	0,946	Etiopía	0,359
Países Bajos	0,942	Mozambique	0,354
Bélgica	0,942	Burundi	0,339
Estados Unidos	0,939	Malí	0,326
Canadá	0,943	Burkina Faso	0,302
Japón	0,938	Níger	0,292
Suiza	0,936	Sierra Leona	0,273

FUENTE: *El estado del mundo 2006*, Akal.

- 3** Explica cómo se distribuyen estos países en el mundo.
- 4** ¿Cuáles son países desarrollados? ¿Y subdesarrollados?

95. Los derechos humanos

Declaración universal de los derechos humanos

Art. 1. Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos [...].

Art. 2. Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición [...].

Art. 13. Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.

Art. 4. Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre [...].

Art. 9. Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado.

Art. 11. Toda persona acusada de delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad, conforme a la ley y en juicio público en el que se le hayan asegurado todas las garantías necesarias para su defensa [...].

Art. 13. Toda persona tiene derecho a circular libremente y a elegir su residencia en el territorio de un Estado [...].

Art. 14. En caso de persecución, toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país [...].

Art. 16. [...] Solo mediante libre y pleno consentimiento de los futuros esposos podrá contraerse el matrimonio.

Art. 17. Toda persona tiene derecho a la propiedad, individual y colectivamente.

Art. 19. Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión [...].

Art. 21. [...] La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; [...] se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

Art. 23. Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libertad, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo [...].

Art. 25. Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios [...].

Art. 26. Toda persona tiene derecho a la educación, [...] debe ser gratuita, al menos en lo concerniente a la instrucción elemental y fundamental. La instrucción elemental será obligatoria. La instrucción técnica y profesional habrá de ser generalizada; el acceso a los estudios superiores será igual para todos, en función de los méritos [...].



Actividades

- 1** Lee detenidamente el extracto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de la ONU el 10 de diciembre de 1948, y realiza las siguientes actividades:
 - ¿Qué derechos de las personas se reconocen en ella?
 - Busca en la prensa diaria artículos que reflejen el incumplimiento o la violación de estos derechos en cualquier lugar del planeta y elabora con ellos un dossier. ¿Cuál de esas infracciones te parece más grave? ¿Por qué?
 - Elabora dos listas que recojan los atentados contra los derechos humanos que crees que se comenten con más frecuencia en los países desarrollados y en los subdesarrollados. Compáralas. ¿Qué conclusiones obtienes?

96. Comercio justo, otra forma de comprar

Si preguntáramos qué es el comercio justo, probablemente muchas personas no acertarían a responder. Puede parecer que el comercio justo es una nueva moda. Sin embargo, surgió en 1959 en los Países Bajos, como denuncia por la injusta relación de intercambio existente entre los países y la explotación laboral sufrida por las personas de los países del Sur. Actualmente, en Europa hay más de 3 000 tiendas de comercio justo, 70 de ellas en España. El comercio justo tiene como objetivo que los productores del Sur reciban una compensación justa por el trabajo que realizan. En el Norte, las organizaciones de comercio justo, además de vender productos, sensibilizan a la población acerca de los efectos negativos que el comercio internacional tiene para los productores del Sur. No todo producto realizado en un país del Sur se considera de comercio justo. Para que lo sea, debe cumplir una serie de requisitos:

- Los productos se compran directamente a los productores; así, se eliminan en lo posible los intermediarios, se ajustan los precios y se garantiza un salario justo y unas condiciones de trabajo dignas para los productores.
- Parte de los beneficios obtenidos por las comunidades productoras se destinan a mejorar sus condiciones de vida, por lo que se invierten en sanidad, educación, construcción de infraestructuras, etcétera.
- Se asegura la igualdad de condiciones laborales entre hombres y mujeres y la ausencia de explotación infantil, así como el respeto al medio ambiente y la elaboración de productos de alta calidad.

FUENTE: Ayuda en Acción, n.º 63, enero/abril 2004 (Adaptación).



Tienda de comercio justo.

Actividades

- 1** Averigua a qué se refiere el texto cuando habla de Norte y de Sur.
- 2** ¿Por qué el comercio internacional tiene efectos negativos para los productores del Sur?
- 3** ¿Qué es el comercio justo? ¿Qué beneficios genera? ¿Quiénes son los destinatarios de los mismos?
- 4** Visita alguna tienda de comercio justo en tu localidad o en otra localidad cercana e indica qué productos vende, de qué países proceden, si son caros o baratos, cuál comprarías y por qué.

97. Proyecto de desarrollo para Kavala

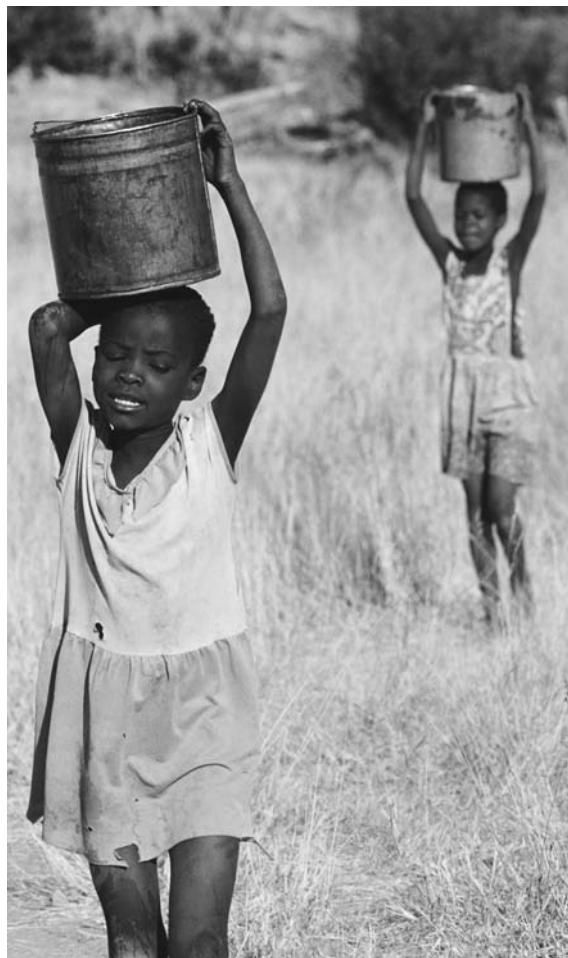
La población de Kavala está situada en el sudeste del continente africano. Sus 1 200 habitantes se dedican a la agricultura de subsistencia, con ganancias muy escasas. Kavala no posee pozo de agua, y el río más cercano está a 4 km, por lo que normalmente las niñas deben levantarse todos los días de madrugada para ir a por agua al río. La falta de agua provoca importantes problemas de higiene y salud. Estos problemas se ven agravados por la inexistencia de un consultorio médico cercano (el más próximo está a 25 km y es compartido con otros 18 pueblos) y por la escasa formación de la población en temas de higiene y salud.

La escuela se encuentra a 7 km, en la aldea de Majdun-mi. Es una distancia excesiva para los más pequeños, por lo que solo suelen ir a partir de los 7 u 8 años. Este retraso genera dificultades para integrarse en el sistema educativo y fracaso escolar.

La escuela es compartida por tres aldeas diferentes y el edificio se compone de una sola aula en la que se imparte la educación más elemental.

Las mujeres de la aldea ocupan la mayor parte del día cocinando y haciendo las labores de la casa y, además, trabajan en el campo, porque los hombres se pasan casi todo el tiempo con el ganado. Todo esto lo hacen sin dejar de ocuparse de sus hijos. Los niños, al volver de la escuela, deben ayudar a sus padres con el pastoreo del ganado; las niñas se encargan de sus hermanos pequeños y de diversos trabajos de la casa, como ir a por leña.

Manos Unidas
Cuaderno de actividades (Adaptación)



Niñas africanas llevando agua.

Actividades

- 1** Los habitantes de Kavala necesitan nuestra ayuda. Para proporcionársela, es preciso redactar un informe que refleje un proyecto de desarrollo que solucione sus problemas. Los pasos que hay que seguir son los siguientes:
 - Análisis del texto en pequeños grupos. La clase se dividirá en cuatro grupos. Cada equipo leerá el texto sobre Kavala, identificará los problemas principales que aquejan a su población y los ordenará de mayor a menor importancia.
 - Realización del proyecto de desarrollo. Este proyecto debe ayudar a paliar los problemas más urgentes de esa comunidad. El proyecto debe contener los siguientes puntos: título y descripción, objetivos (problemas concretos que se pretenden solucionar) y medidas o actividades que se piensan desarrollar para lograr esos objetivos.
 - Explicación de los proyectos. Una vez terminados los proyectos, se presentarán al resto de la clase.
 - Reflexión común. Se discutirá sobre los proyectos y se responderá a las siguientes preguntas:
 - ¿En qué se diferencian los proyectos propuestos? ¿En qué se parecen?
 - ¿Qué tipo de actividades ha planteado la mayoría de los grupos?
 - ¿Ha costado mucho llegar a acuerdos dentro de los grupos? ¿Cuáles han sido las principales dificultades encontradas para realizar el proyecto?
 - Proyecto final. El conjunto de la clase elaborará un único proyecto final de desarrollo.

99. De Río a Johannesburgo

La Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo que tuvo lugar en la ciudad de Río de Janeiro (Brasil) en junio de 1992, también conocida como Cumbre de la Tierra, se centró en la necesidad de incorporar el concepto de desarrollo sostenible a las políticas sociales, económicas y ambientales. La comunidad internacional que se reunió allí aceptó por vez primera un compromiso mundial con el desarrollo sostenible, es decir, la necesidad de «satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias». En definitiva, en esta conferencia se reconocía que el equilibrio de los intereses económicos, sociales y medioambientales a la hora de satisfacer nuestras necesidades era vital para la supervivencia del planeta. En Río, los líderes mundiales coincidieron también en que, para lograr este objetivo, era necesario cambiar las actuales formas de producción, consumo y vida.

En el año 2002 se celebró una cumbre mundial en Johannesburgo (Sudáfrica) con el objetivo de examinar los resultados de la aplicación de los acuerdos de Río. En ella se propuso abordar temas que seguían de plena actualidad, como erradicar la pobreza, conseguir una producción y un consumo sostenibles, garantizar una calidad mínima para todos los alimentos y solucionar el problema de insuficiencia energética.

FUENTE: R. MARTÍNEZ, «De Río a Johannesburgo», y M. DELIBES DE CASTRO, «Hace diez años, en Río», ambos artículos publicados en *Río + 10*, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía; y www.elmundo.es

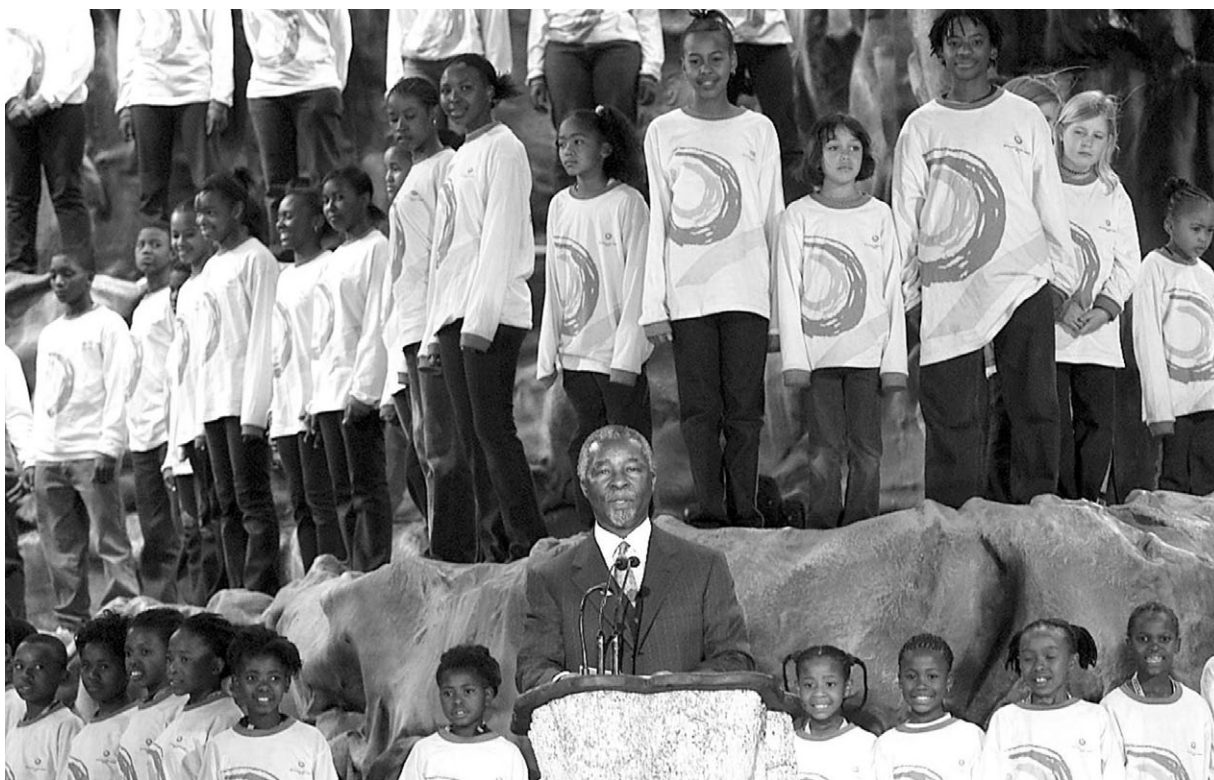


Imagen del presidente de la República de Sudáfrica en la ceremonia de apertura de la cumbre de Johannesburgo.

Actividades

- 1** ¿Qué significa el concepto desarrollo sostenible? ¿Qué es necesario modificar para que el desarrollo sostenible sea viable? Pon ejemplos concretos.
- 2** ¿Qué objetivos se planteó la Cumbre de Johannesburgo? Averigua qué acuerdos se alcanzaron en ella.
- 3** ¿Piensas que cumbres de la Tierra, como las celebradas en Río y Johannesburgo, son útiles? ¿Por qué?